



**PROGRAMA ACADÉMICO DEL MAGISTER LVCENTINVS:
MÁSTER EN PROPIEDAD INTELECTUAL
E INNOVACIÓN DIGITAL
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
CURSO ACADÉMICO 2020-2021**

INNOVACIONES TÉCNICAS Y DIGITALES

PATENTES, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA E INNOVACIONES DIGITALES

I.- RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS PATENTES

- Patentes: Normativa nacional, de la Unión Europea e Internacional
- Patente: concepto y requisitos de patentabilidad
- Las invenciones laborales
- Procedimientos de concesión de la Patente (Nacional (OEPM), de la Unión Europea (EPO) e Internacional (OMPI))
- Medidas de observancia del Derecho de patente: Acciones en defensa de las patentes para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales. En particular las infracciones en el mercado digital por el uso de las nuevas tecnologías
- Gestión de los derechos: El derecho de patente como objeto de propiedad intelectual: cesión y licencias de patentes:
- Contratos de licencia de patentes y derecho de la competencia
 - Patent Pools
 - Patentes esenciales en estándares (SEP)
 - Licencias justas; razonables y no discriminatorias (FRAND)
 - Patent trolls
- Acuerdos de transferencia de tecnología.
- Límites al derecho de patente



- Extinció del dret: Nul·litat i Caducitat
- Sistemes de protecció de patents en Dret Comparat: Rússia, Índia, USA

II.- OTROS SISTEMAS DE PROTECCIÓN DE LAS INNOVACIONES

- Modelos de utilidad
- Certificados complementarios de protección y Topografías de productos semiconductores
- Los secretos empresariales

III.- EL USO DE INNOVACIONES EN DIFERENTES INDUSTRIAS.

- Acuerdo ADPIC y la salud pública
- Patentes y Biotecnología
- Patentes químicas y farmacéuticas.
- Patentes y Nanotecnología
- Patentes de software.

IV. INNOVACIONES DIGITALES

- Aplicaciones de inteligencia artificial: Fundamentos.
- Ciencia de los datos. Big data. Data protection
- Contratos inteligentes
- Blockchain

MARCAS Y DISEÑOS

I.SIGNOS DISTINTIVOS:

LAS MARCAS

- Normativa nacional, europea e internacional
- Concepto. Función económica y clases de marcas.
- Composición: Prohibiciones absolutas de registro. Marcas no convencionales
- Composición: Prohibiciones relativas de registro



- Nacimiento del Derecho y Procedimiento de registro: nacional (OEPM), Unión Europea (EUIPO) y el sistema Internacional (OMPI)
- Contenido del derecho de marca. Las marcas renombradas
- Medidas de observancia del Derecho de Marca: Acciones en defensa de las marcas para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales. En particular las infracciones en el mercado digital por el uso de las nuevas tecnologías
- Gestión de los derechos: El derecho de marca como objeto de propiedad intelectual: cotitularidad, cesión y licencias
- Límites al derecho de marca. En especial: El agotamiento del derecho de marca
- Extinción del derecho de marca: nulidad y caducidad
- Las marcas en el sector farmacéutico
- Otros sistemas de derecho comparado de protección de las marcas: USA, Alemania, Francia., Reino Unido.

OTROS SIGNOS DISTINTIVOS

- El nombre comercial
- Los nombres de dominio
- Rótulo de establecimiento

II.CREACIONES ESTÉTICAS: EL DISEÑO

- Concepto, delimitación frente a figuras afines y clases
- Requisitos de protección del diseño
- Procedimiento de concesión del diseño (España, Unión Europea y Sistema internacional)
- Contenido del derecho (registrado y no registrado)
- Medidas de observancia del Derecho de Diseño: Acciones en defensa del diseño para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales. En particular las infracciones en el mercado digital por el uso de las nuevas tecnologías
- Gestión de los derechos: El derecho sobre el diseño como objeto de propiedad intelectual: cotitularidad, cesión y licencias
- Extinción del derecho: Nulidad y Caducidad
- Estrategias para la protección de las formas mediante distintos derechos de propiedad intelectual



DERECHOS DE AUTOR Y COMPETENCIA

DERECHOS DE AUTOR Y AFINES

- Normativa nacional, europea e internacional
- Requisitos de protección.
- Derechos personales y patrimoniales.
- Derecho moral. Inteligencia artificial y propiedad intelectual
- Derecho de explotación. Límites. En particular el relativo a la copia privada
- Duración y protección. En especial: Protección del derecho de autor en entornos digitales
- Gestión de los derechos: El derecho de autor como objeto de propiedad. Transmisión. Dominio público y cesiones creative commons
- Medidas de observancia del Derecho de Autor: Acciones en defensa del derecho de autor para su protección frente infracciones en litigios tanto europeos como internacionales. En particular las infracciones en el mercado digital por el uso de las nuevas tecnologías
- Las plataformas de intermediarios digitales y prestadores de servicios de la sociedad de la información
- Régimen de las entidades de gestión colectiva de los derechos de autor
- Derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes
- Derechos conexos

PROPIEDAD INTELECTUAL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y PUBLICIDAD

- Derecho de la libre competencia y propiedad intelectual: en particular prácticas colusorias y abuso de posición dominante
- Contratos de distribución, libre competencia y derechos de propiedad intelectual
- Régimen de competencia desleal y Propiedad intelectual
 - Cláusula general de competencia desleal
 - Supuestos concretos de competencia desleal
 - Secretos empresariales y competencia desleal
 - Acciones de competencia desleal
- Propiedad intelectual y régimen de publicidad comercial
- Publicidad en nuevos medios digitales: en particular los videojuegos



FITOMEJORAMIENTO Y SIGNOS DISTINTIVOS DE CALIDAD

I. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS OBTENCIONES VEGETALES

- Sistemas normativos (internacional, Unión Europea y nacionales)
- Requisitos de protección
- Procedimiento de registro.
- Efectos de la protección
- La obtención vegetal como objeto de propiedad
- El mantenimiento de la variedad
- Extinción del derecho: nulidad y caducidad

II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS PATENTES VEGETALES

- Sistemas normativos.
- Requisitos de protección
- Procedimiento de registro
- Efectos de la protección de la patente vegetal
- La patente vegetal como objeto de propiedad: Licencias obligatorias por dependencia
- Extinción: Nulidad y caducidad
- Patentes y seguridad alimentaria

IV. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

- Sistemas normativos.
- Elementos constitutivos del signo
- Procedimiento de registro y modificación de los pliegos de condiciones.
- El control de la denominación de origen e indicación geográfica.
- Efectos de la protección: Contenido y límites
- Anulación
- Defensa del derecho de denominación de origen e indicación geográfica

V. OTROS SIGNOS DISTINTIVOS PARA LA PROTECCIÓN DE LA CALIDAD

- Marcas colectivas (Nacionales y de la Unión Europea)



- Marcas de garantía o certificación (Nacionales y de la Unión Europea)
- Otros sistemas para la protección de la calidad
 - Especialidades tradicionales garantizadas de productos
 - Términos de calidad facultativos
 - Términos tradicionales en el vino
- La función del derecho de la competencia en la protección de la calidad

TRABAJO DE FIN DE MASTER